

## **Regulamin świadczenia usług pocztowych**

**przez TMM EXPRESS sp. z o.o.**

**przyjęty 02.12.2019 r.**

### **§1**

#### **Oznaczenie podmiotu świadczącego usługi pocztowe**

TMM EXPRESS sp. z o. o. z siedzibą w Pruszkowie (05-800), przy ul. 3 maja 8, hala A3 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez SĄD REJONOWY DLA M. ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XIV WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO, nr KRS 0000392389, kapitał zakładowy 215400 PLN, posiadającą REGON: 360694280 oraz NIP 5252608034, dalej zwaną TMM EXPRESS lub Operatorem.

### **§2**

#### **Zasady Ogólne**

Regulamin określa prawa i obowiązki TMM EXPRESS w procesie świadczenia usług pocztowych w zakresie czynności związanych z przyjmowaniem, przemieszczaniem i doręczaniem przesyłek będących przedmiotem usługi.

### **§3**

#### **Definicje**

Użyte w regulaminie określenia oznaczają:

- a. Adresat – podmiot określony przez Nadawcę jako odbiorca Przesyłki;
- b. Adres – oznaczenie Adresata Przesyłki oraz miejsca doręczenia wskazanego przez Nadawcę, a także oznaczenie miejsca zwrotu Przesyłki do Nadawcy;
- c. Awizo – zawiadomienie o nieudanej próbie doręczenia Przesyłki Adresatowi, ze wskazaniem Punktu dystrybucyjnego, w którym będzie można odebrać awizowaną Przesyłkę;
- d. Cennik - wykaz pobieranych przez TMM EXPRESS opłat za usługi pocztowe;
- e. List przewozowy – dokument służący do potwierdzenia przyjęcia przez TMM EXPRESS Przesyłek nadanych przez Nadawcę;
- f. Doręczenie – wydanie Przesyłki Adresatowi, a w przypadkach określonych prawem także innej osobie zgodnie z umową o świadczenie usługi pocztowej;
- g. Druk Beadresowy – Przesyłka nieopatrzona oznaczeniem Adresata i Adresem zawierająca informację pisemną lub graficzną, zwielokrotnioną za pomocą technik drukarskich lub podobnych, utrwalona na papierze albo innym materiale używanym w drukarstwie, w tym książka, katalog, dziennik lub czasopismo. Zasady świadczenia usługi Druk Beadresowy zawarte są w Ogólnych zasadach świadczenia usługi druk bezadresowy przez TMM EXPRESS Sp. z o.o.;
- h. Lista Doręczeń (Deliver) – indywidualny, dzienny wykaz pobranych przez Listonosza Przesyłek rejestrowanych, służący do uzyskania pokwitowania odbioru Przesyłki rejestrowanej przez odbiorcę Przesyłki;
- i. Kurier – osoba doręczająca Przesyłki w imieniu TMM EXPRESS;
- j. Nadanie – polecenie doręczenia Przesyłki pocztowej zgodnie z umową o świadczenie usługi pocztowej;
- k. Nadawca – podmiot, który zawarł pisemną umowę o świadczenie usług pocztowych ze TMM EXPRESS i który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy Kodeks Cywilny;

- l. Pełnomocnik – osoba posiadająca pisemne upoważnienie Adresata bądź Nadawcy do wykonania określonych w pełnomocnictwie czynności związanych z nadaniem bądź odebraniem Przesyłek;
- m. Operator lub Operator pocztowy – TMM EXPRESS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Pruszkowie (05-800), przy ul. 3 maja 8, hala A3, TMM EXPRESS sp. z o.o. nie jest Operatorem wyznaczonym w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012r. r. Prawo Pocztove (Dz. U. z dnia 29 grudnia 2012r.r., poz. 1529);
- n. Punkt Awizacyjny – placówka Operatora świadcząca na podstawie zawartej umowy usługi w zakresie wydawania Przesyłek awizowanych;
- o. Punkt Dystrybucyjny – jednostka organizacyjna Operatora lub jednostka partnerska Operatora realizująca usługi pocztowe w imieniu TMM EXPRESS na określonym terenie kraju;
- p. Przesyłka kurierska – Przesyłka listowa będąca Przesyłką rejestrowaną lub paczka pocztowa, przyjmowana, sortowana, przemieszczana i doręczana w sposób łącznie zapewniający:
- bezpośredni odbiór Przesyłki pocztowej od Nadawcy,
  - śledzenie Przesyłki pocztowej od momentu nadania do doręczenia,
  - doręczenie Przesyłki pocztowej w gwarantowanym terminie określonym w regulaminie świadczenia usług pocztowych lub w umowach o świadczenie usług pocztowych,
  - doręczenie Przesyłki pocztowej bezpośrednio do rąk adresata lub osoby uprawnionej do odbioru,
  - uzyskanie pokwitowania odbioru Przesyłki pocztowej w formie pisemnej lub elektronicznej;
- r. Przesyłka pocztowa lub Przesyłka – rzeczy opatrzone oznaczeniem Adresata i Adresem, przedłożone do przyjęcia lub przyjęte przez Operatora pocztowego w celu przemieszczenia i doręczenia Adresatowi. W przypadku posługiwania się w niniejszym Regulaminie wyłącznie określeniem Przesyłka, bez sprecyzowania jej typu, dana regulacja odnosi się do wszystkich typów Przesyłek obsługiwanych przez Operatora;
- s. Przesyłka lokalna – Przesyłka listowa nierejestrowana lub rejestrowana nadawana i doręczana w granicach administracyjnych tej samej miejscowości;
- t. Przesyłka rejestrowana – Przesyłka przyjęta za pokwitowaniem przyjęcia i doręczaną za pokwitowaniem odbioru;
- u. Przesyłka reklamowa lub marketingowa – Przesyłka pocztowa nierejestrowana, zawierająca wyłącznie materiał reklamowy, marketingowy lub promocyjny, wysyłana jednorazowo do co najmniej 50 adresatów, z identyczną zawartością i identyczną treścią, różniąca się jedynie danymi identyfikacyjnymi Adresata, Adresem lub innymi danymi zmiennymi niezmiennymi treści przekazywanej informacji;
- v. Przesyłka nedoręczalna - Przesyłka, której nie można doręczyć Adresatowi ani zwrócić Nadawcy;
- w. Przesyłka z zadeklarowaną wartością – Przesyłka rejestrowana, za której utratę, ubytek zawartości lub uszkodzenie Operator pocztowy ponosi odpowiedzialność do wysokości wartości Przesyłki podanej przez Nadawcę;
- y. Regulamin – aktualny regulamin świadczenia usług przez TMM EXPRESS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zamieszczony na stronie internetowej <https://tmm-express.com/>, a także dostępny w Punktach Dystrybucyjnych;
- z. Kod pocztowy – ciąg cyfr dodawany do Adresu, pozwalający na identyfikację miejsca zamieszkania Adresata;
- aa. Prawo pocztowe – rozumie się przez to przepisy ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo Pocztove (Dz. U. z 29 grudnia 2012r., poz. 1529).

#### §4

#### Zakres świadczonych usług oraz obszar prowadzonej działalności

1. TMM EXPRESS świadczy usługi pocztowe na zasadach określonych w ustawie Prawo pocztowe oraz w niniejszym regulaminie.

2. TMM EXPRESS przyjmuje i dostarcza Przesyłki (w tym z zadeklarowaną wartością) wg niżej określonych kryteriów:

I. Przesyłki listowe — przesyłki z korespondencją lub druki, z wyłączeniem przesyłek reklamowych, o wadze do 2000 g i wymiarach określonych w art. 45 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 2188 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, w tym:

- 1) przesyłki polecane, czyli przesyłki listowe rejestrowane (przyjęte za pokwitowaniem przyjęcia i doręczane za pokwitowaniem odbioru), przemieszczane i doręczane w sposób zabezpieczający je przed utratą, ubytkiem zawartości lub uszkodzeniem,
- 2) przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością, czyli przesyłki listowe rejestrowane (przyjęte za pokwitowaniem przyjęcia i doręczane za pokwitowaniem odbioru), za których utratę, ubytek zawartości lub uszkodzenie operator pocztowy ponosi odpowiedzialność do wysokości wartości przesyłki podanej przez nadawcę.

Paczki pocztowe (kraj) — przesyłki rejestrowane w obrocie krajowym, niebędące przesyłkami listowymi, o masie do 10 000 g i wymiarach określonych w art. 45 ust. 1 pkt 1 lit. c ustawy, w tym paczki pocztowe z zadeklarowaną wartością, czyli paczki pocztowe, za których utratę, ubytek zawartości lub uszkodzenie operator pocztowy ponosi odpowiedzialność do wysokości wartości przesyłki podanej przez nadawcę.

II. Paczki pocztowe (zagranica):

nadane za granicę — przesyłki rejestrowane nadane za granicę, niebędące przesyłkami listowymi, o masie do 10 000 g i wymiarach określonych w art. 45 ust. 1 pkt 1 lit. c ustawy, w tym paczki pocztowe z zadeklarowaną wartością, czyli paczki pocztowe, za których utratę, ubytek zawartości lub uszkodzenie operator pocztowy ponosi odpowiedzialność do wysokości wartości przesyłki podanej przez nadawcę.

nadesłane z zagranicy — przesyłki rejestrowane nadesłane z zagranicy, niebędące przesyłkami listowymi, o masie do 20000 g i wymiarach określonych w art. 45 ust. 1 pkt 1 lit. c ustawy, w tym paczki pocztowe z zadeklarowaną wartością, czyli paczki pocztowe, za których utratę, ubytek zawartości lub uszkodzenie operator pocztowy ponosi odpowiedzialność do wysokości wartości przesyłki podanej przez nadawcę.

III. Przesyłki kurierskie — przesyłki listowe rejestrowane (przyjęte za pokwitowaniem przyjęcia i doręczane za pokwitowaniem odbioru) lub paczki pocztowe (przesyłki rejestrowane, niebędące przesyłkami listowymi, o masie do 20 000 g i wymiarach określonych w art. 3 pkt 14 ustawy, przyjmowane, sortowane, przemieszczane i doręczane w sposób łącznie zapewniający:

- 1) bezpośredni odbiór przesyłki pocztowej od nadawcy,
- 2) śledzenie przesyłki pocztowej od momentu nadania do doręczenia,
- 3) doręczenie przesyłki pocztowej w gwarantowanym terminie określonym w regulaminie świadczenia usług pocztowych lub w umowach o świadczenie usług pocztowych,
- 4) doręczenie przesyłki pocztowej bezpośrednio do rąk adresata lub osoby uprawnionej do odbioru,
- 5) uzyskanie pokwitowania odbioru przesyłki pocztowej w formie pisemnej lub elektronicznej.

IV. Przesyłki listowe — przesyłki z korespondencją lub druki z wyłączeniem przesyłek reklamowych, o wadze do 2000 g i wymiarach większych od określonych w art. 45 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy, a także o wadze powyżej 2000 g, w tym:

- 1) przesyłki polecane, czyli przesyłki listowe rejestrowane (przyjęte za pokwitowaniem przyjęcia i doręczane za pokwitowaniem odbioru), przemieszczane i doręczane w sposób zabezpieczający je przed utratą, ubytkiem zawartości lub uszkodzeniem,
- 2) przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością, czyli przesyłki listowe rejestrowane (przyjęte za pokwitowaniem przyjęcia i doręczane za pokwitowaniem odbioru), za których utratę, ubytek zawartości lub uszkodzenie operator pocztowy ponosi odpowiedzialność do wysokości wartości przesyłki podanej przez nadawcę.

Paczki pocztowe (kraj) — przesyłki rejestrowane w obrocie krajowym, niebędące przesyłkami listowymi, o masie do 10 000 g i wymiarach większych od określonych w art. 45 ust. 1 pkt 1 lit. c ustawy i mniejszych od

określonych w art. 3 pkt 14 ustawy, a także o masie powyżej 10 000 g do 20000 g i wymiarach określonych w art. 3 pkt 14 ustawy, w tym paczki pocztowe z zadeklarowaną wartością, czyli paczki pocztowe, za których utratę, ubytek zawartości lub uszkodzenie operator pocztowy ponosi odpowiedzialność do wysokości wartości przesyłki podanej przez nadawcę.

#### V. Paczki pocztowe (zagranica):

nadane za granicę — przesyłki rejestrowane nadane za granicę, niebędące przesyłkami listowymi, o masie do 10 000 g i wymiarach większych od określonych w art. 45 ust. 1 pkt 1 lit. c ustawy i mniejszych od określonych w art. 3 pkt 14 ustawy, a także o masie powyżej 10000 g do 20000 g i wymiarach określonych w art. 3 pkt 14 ustawy, w tym paczki pocztowe z zadeklarowaną wartością, czyli paczki pocztowe, za których utratę, ubytek zawartości lub uszkodzenie operator pocztowy ponosi odpowiedzialność do wysokości wartości przesyłki podanej przez nadawcę.

nadesłane z zagranicy — przesyłki rejestrowane nadesłane z zagranicy, niebędące przesyłkami listowymi, o masie do 20 000 g i wymiarach większych od określonych w art. 45 ust. 1 pkt 1 lit. c ustawy i mniejszych od określonych w art. 3 pkt 14 ustawy, w tym paczki pocztowe z zadeklarowaną wartością, czyli paczki pocztowe, za których utratę, ubytek zawartości lub uszkodzenie operator pocztowy ponosi odpowiedzialność do wysokości wartości przesyłki podanej przez nadawcę.

VI. Przesyłki reklamowe — przesyłki pocztowe nierejestrowane zawierające wyłącznie materiał reklamowy, marketingowy lub promocyjny, wysyłane jednorazowo do co najmniej 50 adresatów, z identyczną zawartością i identyczną treścią, różniące się jedynie oznaczeniem adresata, adresem lub innymi danymi zmiennymi niezmieniającymi treści przekazywanej informacji.

3. TMM EXPRESS może świadczyć również usługi w innym zakresie oraz na innym obszarze niż określony w niniejszym Regulaminie na podstawie indywidualnych umów zawartych z Nadawcami. Zasady świadczenia tych usług zawarte będą w umowach łączących strony lub w innych regulaminach opublikowanych na <https://tmm-express.com/>.

4. TMM EXPRESS doręcza Przesyłki wskazane w niniejszym Regulaminie na obszarze określonym we wpisie do rejestru Operatorów pocztowych prowadzonym przez Urząd Komunikacji Elektronicznej w miejscowościach, których aktualny wykaz znajduje się na stronie internetowej <https://tmm-express.com/>.

5. Maksymalna kwota zadeklarowanej wartości Przesyłki nie może przekroczyć równowartości 400,00 zł (czterysta zł).

6. Przesyłki przekazane przez Nadawcę a adresowane do Adresatów w miejscowościach nieobsługiwanych przez TMM EXPRESS będą zwracane do Nadawcy na jego koszt lub przekazywane do innego Operatora pocztowego celem realizacji usługi pocztowej, chyba że indywidualne postanowienia umów zawartych z Nadawcami przewidują inny sposób postępowania.

7. Nadawca korzystający z usług Operatora obowiązany jest korzystać z wzorów formularzy i druków Operatora przewidzianych dla określonych w niniejszym Regulaminie czynności.

8. Punkty Dystrybucyjne oraz Punkty Awizacyjne są czynne w dniach i godzinach określonych indywidualnie dla danego punktu.

9. Zasady świadczenia usług pocztowych w obrocie zagranicznym, wykaz obsługiwanych krajów oraz cennik usług pocztowych w obrocie zagranicznym jest określony w odrębnych przepisach, a w przypadku braku uregulowań w odrębnych przepisach do świadczenia usług w obrocie zagranicznym stosuje się odpowiednio zapisy niniejszego Regulaminu.

## §5

### Zasady świadczenia usługi

1. TMM EXPRESS przyjmuje Przesyłki wyłącznie od Nadawców zdefiniowanych w § 3 pkt. k niniejszego Regulaminu.

2. TMM EXPRESS nie przyjmuje i nie doręcza Przesyłek, których zawartość lub opakowanie naraża Operatora

lub osoby trzecie na szkodę, a także Przesyłek zawierających:

- a. rzeczy niebezpieczne lub mogące wyrządzić szkodę osobom lub mieniu, w tym w szczególności: substancje żrące lub o przykryj woni, materiały łatwopalne, wybuchowe lub radioaktywne, broń i amunicję;
- b. narkotyki, leki lub środki psychotropowe;
- c. żywe rośliny lub zwierzęta;
- d. zwłoki, szczątki ludzkie lub zwierzęce;
- e. produkty pochodzenia zwierzęcego;
- f. dzieła sztuki, antyki, kamienie i metale szlachetne w jakiegokolwiek postaci lub formie, waluty, zbywalne papiery wartościowe, certyfikaty i jakiegokolwiek inne walory zbywalne;
- g. na opakowaniu lub w widocznej części jej zawartości – napisy, wizerunki, rysunki lub inne znaki graficzne naruszające prawo;

a także:

- h. Przesyłek, które nie spełniają określonych w § 4 niniejszego Regulaminu warunków wymaganych do zawarcia umowy oraz Przesyłek od Nadawcy, z którym nie została zawarta pisemna umowa o świadczenie usług pocztowych;
- i. Przesyłek, w sytuacji gdy Nadawca z którym zawarto umowę o świadczenie usług pocztowych zalega z płatnościami za świadczone przez TMM EXPRESS usługi pocztowe;
- j. Przesyłek, które ze względu na swoje właściwości uniemożliwiają wykonanie usługi przy użyciu posiadanych środków i urządzeń transportowych;
- k. Przesyłek, które z mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa nie mogą być przewożone;
- l. Przesyłek, które są w opakowaniu mogącym zabrudzić lub w inny sposób uszkodzić pozostałe Przesyłki;
- m. Przesyłek w sytuacji, gdy usługa pocztowa miałaby zostać wykonana w całości lub części na obszarze nieobjętym wpisem do rejestru Operatorów pocztowych.

3. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że przemieszczanie Przesyłki może spowodować uszkodzenie innych Przesyłek lub mienia Operatora, Operator może zażądać jej otwarcia przez Nadawcę, a w przypadku gdy wezwanie Nadawcy do otwarcia Przesyłki jest niemożliwe lub było bezskuteczne, może zabezpieczyć Przesyłkę na własny koszt w sposób zapewniający bezpieczeństwo obrotu pocztowego.

4. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że Przesyłka stanowi przedmiot przestępstwa lub jej zawartość stanowi zagrożenie dla ludzi lub środowiska, TMM EXPRESS powiadamia niezwłocznie właściwe służby oraz zatrzymuje i zabezpiecza Przesyłkę do chwili dokonania oględzin przez te służby.

5. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Nadawcę postanowień zawartych w ust. 2, TMM EXPRESS odmówi wykonania usługi lub jednostronnie odstąpi od umowy o świadczenie usługi pocztowej, a przyjętą Przesyłkę zwróci Nadawcy na jego koszt. Zwrotowi podlega także pobrana opłata za wykonanie usługi. Do zwrotu Przesyłki stosuje się odpowiednio § 6 niniejszego Regulaminu.

6. W przypadku, gdy Przesyłka lub jej przemieszczanie wyrządzi szkodę TMM EXPRESS zastrzega on sobie prawo dochodzenia od Nadawcy odszkodowania w pełnej wysokości szkody na zasadach ogólnych. W przypadku gdy Przesyłka bądź jej opakowanie wyrządzi szkodę osobie trzeciej, a na mocy prawomocnego wyroku sądu TMM EXPRESS zostanie zobowiązany do jej naprawienia osobie trzeciej, TMM EXPRESS będzie uprawniony do wystąpienia przeciwko Nadawcy Przesyłki z roszczeniem regresowym.

## §6

### Zasady przyjmowania oraz zwrotu Przesyłek.

1. Przesyłki pocztowe przekazywane są do TMM EXPRESS na podstawie sporządzonego przez Nadawcę lub osobę upoważnioną przez Nadawcę listu przewozowego. Przyjęcie jest potwierdzane na oryginale i kopii dokumentu nadawczego przez upoważnionego pracownika TMM EXPRESS.

2. Przesyłki powinny być przekazywane do TMM EXPRESS w sposób uporządkowany, tzn. oddzielnie dla każdej z kategorii usług oraz gabarytu, powinny być ułożone polem adresowym w jednym kierunku (tzw. wylicowanie) w kasetach, pudełkach bądź innych opakowaniach zapobiegających przemieszaniu Przesyłek oraz zapewniających ich zabezpieczenie przed zniszczeniem.

3. Na każdej Przesyłce przekazywanej do TMM EXPRESS powinna zostać umieszczona data nadania zgodna

ze stanem faktycznym oraz oznaczenia dotyczące rodzaju usługi o ile są wymagane np. o treści „Potwierdzenie doręczenia”.

4. Nadawca jest odpowiedzialny za właściwe opakowanie Przesyłki, w szczególności za:

- a. dopasowanie opakowania pod względem wytrzymałości w zależności od rodzaju zawartości i wagi Przesyłki;
- b. umieszczenie wewnątrz opakowania zabezpieczeń, które uniemożliwią przemieszczanie się zawartości wewnątrz opakowania;
- c. dobór opakowania, które zabezpieczy zawartość Przesyłki przed dostępem do niej osób nieuprawnionych, uszkodzeniem zawartości oraz możliwością uszkodzenia innych Przesyłek.

5. Nadawca ma obowiązek zamieścić na opakowaniu Przesyłki w widocznym miejscu w sposób czytelny swój adres oraz adres Adresata.

6. Adres Adresata i Nadawcy powinien zawierać dane pozwalające na pełną identyfikację zarówno Nadawcy jak i Adresata. W szczególności powinien zawierać następujące informacje wg podanej kolejności:

- a. nazwa prowadzonej działalności gospodarczej lub imię i nazwisko;
- b. nazwa ulicy, numer domu i lokalu;
- c. kod pocztowy oraz nazwa miejscowości.

Wzór adresowania Przesyłki listowej stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

7. Przesyłka zostanie zwrócona Nadawcy na jego koszt określony w Cenniku z adnotacją stanowiącą informację o przyczynie jej niedoręczenia oraz zwrotu, chyba, że umowa z Nadawcą przewiduje inny tryb postępowania.

W przypadku:

- a. braku adresu lub nazwy Adresata;
- b. braku pełnych informacji pozwalających na identyfikację Adresata;
- c. błędnego bądź niewłaściwego Adresu lub Adresata;
- d. odmowy przyjęcia Przesyłki przez Adresata;
- e. braku możliwości doręczenia Przesyłki w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie;

8. Przesyłka niedoręczalna, której nie można doręczyć Adresatowi ani zwrócić Nadawcy z powodu braku lub błędnego Adresu Nadawcy jest zwracana do centralnej sortowni TMM EXPRESS.

9. Dla Przesyłek określonych w ust. 8 mają zastosowanie przepisy art. 33 ustawy Prawo pocztowe.

10. Za poprawność danych umieszczonych na Przesyłkach i w dokumentach nadawczych, o których mowa w niniejszym Regulaminie odpowiedzialność ponosi Nadawca.

11. W przypadku niedopełnienia przez Nadawcę obowiązków określonych w niniejszym paragrafie odpowiedzialność TMM EXPRESS z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania usługi jest wyłączona.

12. Przyjęcie przez TMM EXPRESS Przesyłek nie oznacza automatycznie, że ich parametry dotyczące opakowania i zawartości spełniają wymogi określone w Regulaminie.

## §7

### Doręczanie Przesyłek

1. TMM EXPRESS doręcza Przesyłki w deklarowanym terminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej 4 dni roboczych po dniu nadania, na terytorium Europy do 14 dni. Możliwe jest odstępstwo od tej reguły i określenie gwarantowanego terminu doręczenia dla poszczególnych rodzajów usług w przypadkach ustalenia w umowie o świadczenie usług pocztowych indywidualnych zasad współpracy z Nadawcą.

2. Gwarantowany termin doręczenia Przesyłek nie dotyczy Przesyłek dosyłanych na wnioski Adresata oraz Przesyłek, których z przyczyny leżącej po stronie Nadawcy lub Odbiorcy nie można doręczyć.

3. Określony w ust. 1 deklarowany termin doręczenia dotyczy Przesyłek nadanych do godziny 14.00

4. Przesyłki nadane po godzinie 16.00 traktowane są jak nadane w dniu następnym.

5. Terminy wskazane w ust. 1 są terminami przewidywanego czasu doręczenia Przesyłki.

6. Przesyłki listowe i Przesyłki reklamowe zasadniczo doręczane są za pośrednictwem oddawczych skrzynek pocztowych.

7. W przypadku braku oddawczych skrzynek pocztowych lub braku dostępu do skrzynki pocztowej Przesyłki listowe i Przesyłki reklamowe doręczane będą bezpośrednio Adresatowi lub osobie pełnoletniej przebywającej pod wskazanym Adresem, a w przypadku gdy Adresat jest osobą prawną lub jednostką organizacyjną

nieposiadającą osobowości prawnej – osobie uprawnionej do odbioru Przesyłki.

8. Przesyłki rejestrowane uznaje się za doręczone z chwilą ich wydania Adresatowi bądź osobie upoważnionej do jej odbioru (pełnomocnikowi, przedstawicielowi ustawowemu itp.) bądź osobie pełnoletniej zamieszkałej razem z adresatem po wcześniejszym złożeniu przez osobę upoważnioną do odbioru Przesyłki lub osobę pełnoletnią zamieszkałą razem z adresatem podpisu na dokumentach potwierdzających doręczenia tj. liście doręczeń i/lub Potwierdzeniu odbioru, stanowiącego potwierdzenie otrzymania Przesyłki.

9. Pokwitowanie odbioru Przesyłki rejestrowanej przez Adresata bądź inną osobę uprawnioną do odbioru składa się z czytelnego podpisu oraz daty doręczenia.

10. Potwierdzenie odbioru Przesyłki jest odsyłane do Nadawcy, bądź informacja o doręczeniu Przesyłki jest przekazywana w inny ustalony z Nadawcą sposób – drogą elektroniczną.

11. Odmowa pokwitowania otrzymania Przesyłki rejestrowanej na liście doręczeń lub na Potwierdzeniu odbioru jest traktowana jak odmowa przyjęcia Przesyłki.

12. Operator przy wydaniu lub doręczeniu przesyłki w celu stwierdzenia tożsamości odbiorcy Przesyłki może zażądać okazania aktualnego dokumentu tożsamości (dowód osobisty, paszport, inny dokument ze zdjęciem).

13. W przypadku braku dostępu do oddawczych skrzynek pocztowych dla Przesyłek listowych oraz Przesyłek reklamowych oraz braku możliwości doręczenia Przesyłek bezpośrednio Adresatowi lub osobie upoważnionej, Przesyłki zostaną awizowane, a pisemne zawiadomienia o możliwości ich odbioru umieszczone w widocznym miejscu np. na drzwiach wejściowych. Awizo wskazywać będzie adres Punktu Dystrybucyjnego i godziny, w których można odebrać Przesyłkę, a także okres przez jaki Przesyłka będzie pozostawała do odbioru.

Dotyczy to również przesyłek, których gabaryty nie pozwalają na umieszczenie w skrzynce oddawczej.

14. Przesyłki pocztowe adresowane do firm i instytucji doręcza się pod wskazanym adresem w godzinach ich otwarcia. Nie dotyczy to sytuacji, gdy pod wskazanym Adresem znajduje się oddawcza skrzynka pocztowa.

15. W przypadku braku możliwości doręczenia Przesyłki rejestrowanej Adresatowi oraz braku innych osób uprawnionych do odbioru Przesyłka zostanie awizowana, a pisemne zawiadomienia o możliwości jej odbioru umieszczone zostaną w oddawczej skrzynce pocztowej lub w przypadku braku możliwości pozostawiania zawiadomienia w oddawczej skrzynce pocztowej, w widocznym miejscu np. na drzwiach wejściowych. Awizo wskazywać będzie adres Punktu Dystrybucyjnego i godziny, w których można odebrać Przesyłkę, a także okres przez jaki Przesyłka będzie pozostawała do odbioru.

16. Przesyłki listowe i Przesyłki reklamowe wydawane są w miejscu wskazanym na awizo w ciągu kolejnych 14 dni licząc od dnia następnego od daty wystawienia awizo. W przypadku nie odebrania przesyłki w podanym terminie jest ona zwracana do Nadawcy na jego koszt określony w Cenniku lub umowie zawartej z Nadawcą.

17. Przesyłki rejestrowane wydawane są w miejscu wskazanym na awizo osobie upoważnionej do ich odbioru na podstawie okazanego dokumentu tożsamości w terminie kolejnych 7 dni licząc od dnia następnego od daty wystawienia awizo, z zachowaniem postanowień ust. 8.

18. W przypadku nie odebrania Przesyłki rejestrowanej w terminie 7 dni wystawione zostaje powtórne Awizo, o możliwości odbioru Przesyłek w terminie kolejnych 7 dni licząc od dnia następnego od daty wystawienia Awizo, które jest doręczane zgodnie z zasadami dotyczącymi Przesyłek listowych.

19. Przesyłki rejestrowane są przechowywane przez okres 14 kolejnych dni licząc od dnia następnego od daty wystawienia pierwszego awizo. W przypadku nie odebrania Przesyłki w podanym terminie jest ona zwracana do Nadawcy.

## §8 Opłaty

1. Opłaty za usługi świadczone przez TMM EXPRESS określone są w oparciu o Cennik i stanowią one załącznik do umowy o świadczenie usług.

2. Opłata za usługę uzależniona jest od rodzaju i wagi Przesyłki oraz jej wymiarów, a także czynności dodatkowych realizowanych przez TMM EXPRESS na rzecz Nadawcy.

3. Do wagi Przesyłki wlicza się również jej opakowanie oraz masę niezbędnych oznaczeń np. dotyczących pobranej opłaty lub świadczonych usług dodatkowych.

## §9

### Odpowiedzialność TMM EXPRESS i Odszkodowanie

1. Usługę pocztową uważa się za niewykonaną w przypadku zagubienia bądź zniszczenia Przesyłki z winy TMM EXPRESS lub nienależyte wykonaną, w przypadkach kiedy Przesyłka albo jej zawartość została uszkodzona, nastąpi ubytek zawartości Przesyłki lub doręczenie Przesyłki nastąpiło z przekroczeniem gwarantowanych terminów określonych w umowie o świadczenie usług pocztowych, a także naruszyło zasady określone w niniejszym Regulaminie. Za zagubioną (utraconą) uważa się Przesyłkę, której doręczenie lub zawiadomienie o próbie doręczenia nie nastąpiło w ciągu 30 dni od daty nadania.
2. TMM EXPRESS ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi z wyłączeniem sytuacji, w których nastąpiło to w wyniku:
  - a. działania siły wyższej;
  - b. wyłącznie z powodu naruszenia przez Nadawcę lub Adresata przepisów ustawy Prawo pocztowe albo niniejszego Regulaminu w tym m.in. wadliwego lub niedostatecznego opakowania Przesyłki lub nadania Przesyłki niezgodnej z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
  - c. z powodu właściwości przesłanej rzeczy, w tym wyłącznie z powodu szczególnej podatności przesyłanej rzeczy na uszkodzenia wynikające z jej wad lub naturalnych właściwości;
  - d. zdarzeń losowych niezawinionych przez TMM EXPRESS;
  - e. z przyczyn występujących po stronie Nadawcy lub Adresata, niewywołanych winą Operatora;
  - f. innej przyczyny niezawinionej przez TMM EXPRESS.
3. TMM EXPRESS nie odpowiada za ubytek zawartości lub uszkodzenie Przesyłki jeżeli została ona dostarczona do Adresata lub zwrócona do Nadawcy w nienaruszonym opakowaniu.
4. TMM EXPRESS odpowiada wyłącznie za udowodnione straty poniesione przez Adresata lub Nadawcę wskutek niewykonania lub nienależytego wykonania usługi. Z odpowiedzialności wyłączone są:
  - a. utracone korzyści
  - b. niezrealizowane zyski lub dochody Adresata lub Nadawcy.
5. Prawo dochodzenia roszczeń w stosunku do TMM EXPRESS przysługuje Nadawcy, a Adresatowi w przypadku gdy Nadawca zrzeknie się tego prawa na jego rzecz albo gdy Przesyłka została doręczona.
6. W razie stwierdzenia przez Adresata, przy próbie doręczenia, uszkodzenia lub ubytku zawartości Przesyłki, Adresat w celu dochodzenia roszczeń musi spisać protokół szkody w obecności przedstawiciela TMM EXPRESS, w którym ujęte będą informacje dotyczące okoliczności doręczenia (w tym data i godzina) oraz opis rodzaju uszkodzenia. Protokół (podpisany przez Adresata i przedstawiciela TMM EXPRESS) stanowi podstawę do dochodzenia przez Nadawcę lub Adresata roszczeń z tytułu uszkodzenia lub ubytku w Przesyłce.
7. Roszczenie z tytułu nienależytego wykonania usługi pocztowej, wygasa wskutek przyjęcia Przesyłki pocztowej bez zastrzeżeń, chyba, że ubytki lub uszkodzenia Przesyłki pocztowej nie dające się z zewnątrz zauważyć uprawniony stwierdził po przyjęciu Przesyłki i nie później niż po upływie 7 dni od przyjęcia Przesyłki zgłosił Operatorowi roszczenie z tego tytułu oraz udowodnił, że ubytki lub uszkodzenia Przesyłki powstały w czasie między przyjęciem Przesyłki przez Operatora w celu wykonania usługi pocztowej a jej doręceniem Adresatowi.
8. Z tytułu utraty, ubytku lub uszkodzenia Przesyłki pocztowej nie będącej Przesyłką z korespondencją przysługuje odszkodowanie w wysokości nie wyższej niż zwykła wartość utraconych lub uszkodzonych rzeczy.
9. Z tytułu utraty Przesyłki z korespondencją przysługuje odszkodowanie w wysokości żądanej przez nadawcę, nie wyższej jednak niż pięćdziesięciokrotność opłaty pobranej przez operatora wyznaczonego za traktowanie przesyłki pocztowej jako przesyłki poleconej.
10. Z tytułu utraty Przesyłki z zadeklarowaną wartością przysługuje odszkodowanie w wysokości żądanej przez Nadawcę, nie wyższej jednak niż zadeklarowana wartość Przesyłki.
11. Odszkodowanie za nienależyte wykonanie usługi pocztowej z tytułu przekroczenia gwarantowanego terminu doręczenia określonego w umowie o świadczenie usług pocztowych nie może przekroczyć dwukrotności kwoty za nadanie Przesyłki.
12. W przypadku niewykonania usługi Operator, niezależnie od należnego odszkodowania, zwraca w całości



opłatę pobraną za wykonanie usługi.

13. Odszkodowanie wypłaca się wyłącznie na żądanie zawarte w piśmie reklamacyjnym, o którym mowa w §10 Regulaminu.

14. Postanowienia zawarte w pkt 4, 8, 9 i 10 niniejszego paragrafu nie mają zastosowania do Adresata w sytuacji, gdy Adresatem jest konsument w rozumieniu art. 221 ustawy Kodeks Cywilny. W takim przypadku w zakresie odpowiedzialności zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Prawa pocztowego.

## **§10 Reklamacje**

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania usługi pocztowej prawo wniesienia reklamacji przysługuje Nadawcy albo Adresatowi - gdy Nadawca zrzeknie się na jego rzecz prawa dochodzenia roszczeń albo gdy Przesyłka zostanie doręczona Adresatowi. Reklamację wniesioną przez osobę nieuprawnioną traktuje się jak niewniesioną.
2. Wszelkie reklamacje rozpatrywane są w siedzibie TMM EXPRESS.
3. Reklamacja powinna zostać złożona nie później niż w terminie 12 miesięcy, licząc od daty nadania Przesyłki.
4. Reklamację można wnieść drogą elektroniczną na adres email: [customer.pl@tmm-express.com](mailto:customer.pl@tmm-express.com), osobiście w siedzibie Spółki TMM EXPRESS pod adresem ul. 3 Maja 8, hala A3, 05-800, Pruszków, ewentualnie listownie na adres TMM EXPRESS Sp. z o.o. Biuro Obsługi Klienta, ul. 3 Maja 8, hala A3, 05-800, Pruszków.
5. Reklamacja powinna zawierać następujące dane:
  1. Imię, nazwisko, nazwę reklamującego;
  2. Adres (miejsce zamieszkania lub do korespondencji) lub siedziby firmy/instytucji;
  3. Przedmiot reklamacji i uzasadnienie reklamacji;
  4. Datę i miejsce nadania Przesyłki;
  5. Numer dokumentu potwierdzającego nadanie lub numer Przesyłki;
  6. Kwotę odszkodowania - w przypadku gdy reklamujący żąda odszkodowania;
  7. Wskazanie numeru rachunku bankowego albo adresu, na który w przypadku uznania reklamacji zostanie przekazana kwota roszczenia;
  8. Czytelny podpis reklamującego;
  9. Datę sporządzenia reklamacji;
  10. Wykaz załączonych dokumentów;
  11. Protokół szkody, o którym mowa w §9 pkt 6 Regulaminu podpisany przez strony umowy lub pisemne uzasadnienie roszczenia dotyczące niewidocznych ubytków lub uszkodzeń Przesyłki. Roszczenie takie może być zgłoszone przez Adresata nie później niż po upływie 7 dni od przyjęcia Przesyłki;
  12. Dokument potwierdzający przyjęcie Przesyłki przez TMM EXPRESS;
  13. Inne dokumenty potwierdzające powstanie szkody np. oświadczenie Adresata Przesyłki, itp.;
  14. Pełnomocnictwo w przypadku dochodzenia roszczeń przez inną osobę niż uprawniona;
  15. Oświadczenie Nadawcy o zrzeczeniu się prawa do dochodzenia roszczeń - w przypadku, o którym mowa w § 10 pkt 1 Regulaminu;
  16. Opakowanie uszkodzonej Przesyłki, jeżeli Operator pocztowy tego zażąda;
- Do reklamacji wniesionej za pomocą środków komunikacji elektronicznej należy dołączyć kopie dokumentów, o których mowa powyżej. Jeżeli jest to niezbędne dla prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, TMM EXPRESS może zażądać przekazania mu oryginałów tych dokumentów.
6. Dokumenty reklamacyjne można złożyć w siedzibie TMM EXPRESS.
7. W przypadku braków formalnych dotyczących reklamacji, TMM EXPRESS w terminie 14 dni od dnia wniesienia reklamacji wystąpi o odpowiednie jej poprawienie lub uzupełnienie w terminie 7 dni, pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpatrzenia.
8. Na czas uzupełnienia braków formalnych bądź poprawienia danych zawartych w reklamacji zawieszają się biegi terminów rozpatrzenia reklamacji przez TMM EXPRESS.
9. Reklamację rozpatruje się w terminie do 30 dni od daty złożenia.

10. O rezultacie rozpatrzenia reklamacji TMM EXPRESS zawiadamia reklamującego na piśmie, podając:
- W przypadku całościowego lub częściowego uznania roszczenia - przyznaną kwotę odszkodowania, termin i sposób przekazania należności, uzasadnienie podjętej decyzji, podstawę prawną oraz wskazanie drogi odwoławczej;
  - W przypadku nie uznania roszczenia - uzasadnienie podjętej decyzji, podstawę prawną oraz wskazanie drogi odwoławczej.
11. Drogę postępowania reklamacyjnego uważa się za wyczerpaną w przypadku:
- Uznania reklamacji i wypłaty kwoty odszkodowania;
  - Odmowy uznania reklamacji przez Operatora albo nie zapłacenia dochodzonej należności w terminie 30 dni od dnia uznania reklamacji.
12. TMM EXPRESS zastrzega sobie prawo zażądania od reklamującego innych dokumentów niż wymienione w ust. 5, niezbędnych do zamknięcia postępowania reklamacyjnego.
13. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajduje Rozporządzenie Ministra Administracji i Cyfryzacji w sprawie reklamacji usługi pocztowej z dnia 26 listopada 2013 r. (Dz.U. 2013 poz. 1468).

## §11

### Prawo zastawu

- TMM EXPRESS przysługuje prawo zastawu na Przesyłkach w celu zabezpieczenia roszczeń wynikających z umowy o świadczenie usługi pocztowej lub uzasadnionych, dodatkowych kosztów świadczenia usługi, powstałych z przyczyn leżących po stronie Nadawcy lub Adresata.
- Przepisu ust. 1 nie stosuje się, jeżeli Adresatem Przesyłki jest organ władzy publicznej.
- W przypadku odmowy zaspokojenia przez Adresata lub Nadawcę wierzytelności zabezpieczonych zastawem TMM EXPRESS dokona komisyjnego otwarcia Przesyłki i dokona sprzedaży jej zawartości po upływie 14 dni od dnia pisemnego zawiadomienia Adresata lub Nadawcy o zamierzonej sprzedaży zawartości Przesyłki.
- Kwotę uzyskaną ze sprzedaży zawartości Przesyłki, o której mowa w ust. 3, TMM EXPRESS przekazuje Nadawcy, na jego koszt, po potrąceniu wierzytelności zabezpieczonych zastawem.
- TMM EXPRESS przysługuje roszczenie do Nadawcy o pokrycie różnicy w przypadku, gdy wierzytelności zabezpieczone zastawem przewyższają kwotę uzyskaną ze sprzedaży zawartości Przesyłki.
- W przypadku, gdy sprzedaż zawartości Przesyłki lub jej części nie jest możliwa, do niesprzedanej zawartości Przesyłki stosuje się przepisy art. 33 ust. 9 Prawa pocztowego.

## §12

### Rozstrzygnięcie sporów

- Prawo dochodzenia roszczeń określonych w Regulaminie w postępowaniu cywilnym przysługuje Nadawcy lub Adresatowi dopiero po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.
- Roszczenia dochodzone na podstawie niniejszego Regulaminu przedawniają się z upływem 12 miesięcy od dnia nadania Przesyłki.
- Bieg przedawnienia roszczeń zawiesza się na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia wyczerpania drogi postępowania reklamacyjnego.
- Wszelkie spory wynikające z realizacji postanowień niniejszego Regulaminu rozpoznawane będą przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby TMM EXPRESS.
- Spór cywilnoprawny między Adresatem, w sytuacji gdy Adresatem jest konsument w rozumieniu art. 221 ustawy Kodeks Cywilny, a TMM EXPRESS może być także zakończony polubownie w drodze postępowania przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Prezesie UKE w trybie określonym w ustawie z dnia 16 lipca 2004r. Prawo Telekomunikacyjne. (Dz. U.nr 171 Poz. 1800) oraz w drodze postępowania mediacyjnego w trybie art. 95 Prawa Poczтового.

### §13 Tajemnica pocztowa

1. Operator jest zobowiązany do przestrzegania tajemnicy pocztowej. Ponadto do zachowania tajemnicy pocztowej obowiązane są osoby, które z racji wykonywanej działalności mają dostęp do tajemnicy pocztowej.
2. Tajemnica pocztowa obejmuje informacje przekazywane w Przesyłkach, dane dotyczące Adresatów i Nadawców, dane dotyczące podmiotów korzystających z usług pocztowych oraz dane dotyczące faktu i okoliczności świadczenia usług pocztowych lub korzystania z tych usług.
3. Naruszeniem obowiązku zachowania tajemnicy pocztowej jest w szczególności:
  - a. ujawnianie lub przetwarzanie informacji albo danych objętych tajemnicą pocztową;
  - b. otwieranie zamkniętych Przesyłek lub zapoznawanie się z ich treścią;
  - c. umożliwianie osobom nieuprawnionym działań mających na celu wykonywanie czynności, o których mowa w pkt 1 i 2.
4. Nie stanowi naruszenia obowiązku zachowania tajemnicy pocztowej:
  - a. podejmowanie działań, o których mowa w §13 ust. 3 pkt. a i b, w przypadkach przewidzianych przepisami prawa lub w umowie o świadczenie usługi pocztowej;
  - b. posługiwanie się przez Operatora listami referencyjnymi obejmującymi dane dotyczące podmiotów korzystających z jego usług pocztowych oraz rodzajów tych usług w przypadku, gdy dane te są publikowane za zgodą podmiotów, których one dotyczą.
5. Obowiązek zachowania tajemnicy pocztowej jest nieograniczony w czasie.
6. Operator jest obowiązany do zachowania należytej staranności w zakresie uzasadnionym względami technicznymi lub ekonomicznymi przy zabezpieczaniu urządzeń i obiektów wykorzystywanych przy świadczeniu usług pocztowych oraz zbiorów danych przed ujawnieniem tajemnicy pocztowej.

### §14 Ochrona danych osobowych

1. Administrator danych przetwarza następujące kategorie danych osobowych stosownie do zakresu świadczonych dla Nadawcy usług: imię i nazwisko, adres, NIP, miejsce prowadzenia działalności gospodarczej, adres e-mail, nr telefonu.
2. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a), b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych dalej RODO) w zw. z art. 42 ustawy Prawo pocztowe.
3. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1, są zbierane przez TMM EXPRESS sp. z o.o. w celu świadczenia usług, o których mowa w niniejszym regulaminie a także w celach archiwalnych (dowodowych) oraz w celach związanych z dochodzeniem/obroną roszczeń (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO).
4. Źródłem danych osobowych jest Nadawca.
5. Dane osobowe Nadawcy będą przetwarzane przez Administratora danych:
  - a. na potrzeby realizacji usług, o których mowa w niniejszym regulaminie - do czasu rozwiązania zawartej z Nadawcą umowy o świadczenie usług pocztowych,
  - b. w celu realizacji obowiązku przechowywania dokumentów księgowych – przez okres 5 lat od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji usługi oraz przez okres niezbędny do przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych na podstawie regulaminu.
7. Do Pana/Pani danych mogą mieć dostęp podwykonawcy Administratora (podmioty przetwarzające), np. podmioty z którymi Administrator zawarł umowę agencyjną dotyczącą świadczenia usług pocztowych, firmy logistyczne, transportowe oraz prawnicze, inne podmioty lub inni operatorzy pocztowi, z którymi Administrator danych współpracuje w zakresie wykonania usług objętych Regulaminem.

8. Podanie danych nie jest wymogiem ustawowym, ani umownym i jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji usług, o których mowa w Regulaminie.
9. Osoba, której dane osobowe dotyczą posiada prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do uzyskania kopii danych i przenoszenia danych.
10. Osoba, której dane osobowe dotyczą posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych na potrzeby należytego wykonania usług pocztowych. Sprzeciw można zgłosić w dogodny dla siebie sposób, a w szczególności poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail [customer.pl@tmm-express.com](mailto:customer.pl@tmm-express.com) lub za pośrednictwem innych środków porozumiewania się na odległość lub listownie na adres siedziby Administratora danych. W przypadku wniesienia sprzeciwu Administrator przestanie przetwarzać dane w celach opisanych powyżej, chyba że wykaże, iż w stosunku do tych danych istnieją dla Administratora ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności właścicieli danych lub dane będą Administratorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
11. Osoba, której dane osobowe dotyczą posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie albo innego organu nadzorczego posiadającego kompetencję do rozpoznania skargi w dacie jej wniesienia, gdy osoba ta uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących narusza przepisy ustawy o ochronie danych osobowych, a także przepisy RODO.
12. Dane dotyczące faktu i okoliczności świadczenia usług pocztowych lub korzystania z tych usług, w tym dane dotyczące osób korzystających z usług, stanowią tajemnicę pocztową w rozumieniu art. 41 ustawy Prawo pocztowe.

## **§15 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy:
  - Ustawa z dnia 23 listopada 2012 Prawo pocztowe (Dz. U. z 2017 r. poz. 1481, z 2018 r. poz. 106, 138);
  - Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 z późn. zm.) - zwana dalej Kodeksem Cywilnym;i inne obowiązujące przepisy prawa.
2. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu jest nieważne lub niezgodne z prawem nie będzie to miało wpływu na obowiązywanie innych postanowień niniejszego Regulaminu. W przypadku postanowień nieważnych lub niezgodnych z prawem zastępują je postanowienia w/w aktów prawnych.
3. TMM EXPRESS zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu z zastrzeżeniem, iż zmiany nie będą miały zastosowania do usług będących w trakcie wykonywania i będą obowiązywały po 30 dniach od opublikowania na stronie <https://tmm-express.com/>.

Załącznik 1 do Regulaminu

| <p><b>1. Sender</b> <span style="float: right;">Account number:</span></p> <p>Customer Reference: _____<br/>         Company Name: _____</p> <p>Address: _____</p> <p>City: _____ <span style="float: right;">Postal/Zip Code: _____</span><br/>         Region: _____ <span style="float: right;">Country: _____</span><br/>         Contact Name: _____<br/>         Phone: _____</p>                   | <br><b>9721475698</b>  | <br><small>www.tmm-express.com<br/>+ 0 800 500575</small> |                 |                |                |                |  |  |           |       |        |       |        |   |     |     |    |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                |  |  |  |  |  |   |     |     |       |         |  |
|---|--|--|-----------------|----------------|----------------|----------------|--|--|-----------|-------|--------|-------|--------|---|-----|-----|----|-----|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------|--|--|--|--|--|---|-----|-----|-------|---------|--|
| <p><b>2. Receiver</b> <span style="float: right;">Account number:</span></p> <p>Company Name: _____</p> <p>Address: _____</p> <p>City: _____ <span style="float: right;">Postal/Zip Code: _____</span><br/>         Region: _____ <span style="float: right;">Country: _____</span><br/>         Contact Name: _____<br/>         Phone: _____</p>  | <p><b>5. Products &amp; Services</b></p> <p>5a. Product _____ 5b. Services _____ 5c. Options _____</p>   |  |                 |                |                |                |  |  |           |       |        |       |        |   |     |     |    |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                |  |  |  |  |  |   |     |     |       |         |  |
| <p><b>3. Payment of Charges</b> <span style="float: right;">Form of payment</span></p> <p><input type="checkbox"/> Sender <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> bank</span><br/> <input type="checkbox"/> Receiver <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> cash</span><br/> <input type="checkbox"/> Third Party <span style="float: right;">Account number: _____</span></p> | <p><b>6. Shipment Details</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Number of Items</th> <th colspan="2">Weight</th> <th colspan="3">Dimensions, cm</th> </tr> <tr> <th>Kilograms</th> <th>Grams</th> <th>Length</th> <th>Width</th> <th>Height</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>300</td> <td>000</td> <td>80</td> <td>120</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td colspan="6"><b>Total :</b></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>300</td> <td>000</td> <td>0,960</td> <td colspan="2">288,000</td> </tr> </tbody> </table> |  | Number of Items | Weight         |                | Dimensions, cm |  |  | Kilograms | Grams | Length | Width | Height | 1 | 300 | 000 | 80 | 120 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | <b>Total :</b> |  |  |  |  |  | 1 | 300 | 000 | 0,960 | 288,000 |  |
| Number of Items   | Weight   |  |                 | Dimensions, cm |                |                |  |  |           |       |        |       |        |   |     |     |    |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                |  |  |  |  |  |   |     |     |       |         |  |
|   | Kilograms  | Grams  | Length          | Width          | Height         |                |  |  |           |       |        |       |        |   |     |     |    |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                |  |  |  |  |  |   |     |     |       |         |  |
| 1   | 300  | 000  | 80              | 120            | 100            |                |  |  |           |       |        |       |        |   |     |     |    |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                |  |  |  |  |  |   |     |     |       |         |  |
|   |  |  |                 |                |                |                |  |  |           |       |        |       |        |   |     |     |    |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                |  |  |  |  |  |   |     |     |       |         |  |
|   |  |  |                 |                |                |                |  |  |           |       |        |       |        |   |     |     |    |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                |  |  |  |  |  |   |     |     |       |         |  |
|   |  |  |                 |                |                |                |  |  |           |       |        |       |        |   |     |     |    |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                |  |  |  |  |  |   |     |     |       |         |  |
|   |  |  |                 |                |                |                |  |  |           |       |        |       |        |   |     |     |    |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                |  |  |  |  |  |   |     |     |       |         |  |
| <b>Total :</b>  |  |  |                 |                |                |                |  |  |           |       |        |       |        |   |     |     |    |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                |  |  |  |  |  |   |     |     |       |         |  |
| 1   | 300  | 000  | 0,960           | 288,000        |                |                |  |  |           |       |        |       |        |   |     |     |    |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                |  |  |  |  |  |   |     |     |       |         |  |
| <p><b>4. Delivery address</b></p> <p>Company Name: _____</p> <p>Address: _____</p> <p>City: _____ <span style="float: right;">Postal/Zip Code: _____</span><br/>         Region: _____ <span style="float: right;">Country: _____</span><br/>         Contact Name: _____<br/>         Phone: _____</p>   | <p><b>8. Delivery Instructions</b></p> <p> </p>  |  |                 |                |                |                |  |  |           |       |        |       |        |   |     |     |    |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                |  |  |  |  |  |   |     |     |       |         |  |
| <p><b>Sender's signature</b></p> <p>20.08.2019 _____<br/> <span style="margin-left: 100px;">signature</span> <span style="margin-left: 100px;">name</span></p>  | <p><b>9. Dutiable Shipment Details</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Currency</th> <th>Value</th> <th>Commodity Code</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>   |  | Currency        | Value          | Commodity Code |                |  |  |           |       |        |       |        |   |     |     |    |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                |  |  |  |  |  |   |     |     |       |         |  |
| Currency  | Value  | Commodity Code   |                 |                |                |                |  |  |           |       |        |       |        |   |     |     |    |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                |  |  |  |  |  |   |     |     |       |         |  |
|   |  |  |                 |                |                |                |  |  |           |       |        |       |        |   |     |     |    |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                |  |  |  |  |  |   |     |     |       |         |  |
| <p><b>7. Full Description of Contents</b></p> <p> </p>  |  | <p><b>10. Dangerous Goods</b></p> <p>Does this consignment contain any dangerous goods?</p> <p style="text-align: center;"><b>No</b></p>     |                 |                |                |                |  |  |           |       |        |       |        |   |     |     |    |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                |  |  |  |  |  |   |     |     |       |         |  |
| <p><b>Received by TMM Express</b></p> <p>Signature: _____</p> <p>Date: ___/___/___ Time: ___:___</p>  |  |  |                 |                |                |                |  |  |           |       |        |       |        |   |     |     |    |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                |  |  |  |  |  |   |     |     |       |         |  |